

# Handelsbarometern

Maj 2019

# Framtidsindikatorn

## Maj 2019

*”E-handeln brukar gå svagare under sommaren när fler vill vara ute i solen”*

*Karin Johansson*

### Månadens indikatorvärde (index)

**Butik:**



95,8

**E-handel:**



105,5

### Utveckling från föregående månad

**Butik:**



-4,2

**E-handel:**



-3,3

## Minskad optimism bland landets handlare

Framtidstron avtar både i butiks- och e-handeln. Minskade förväntningar på framtida försäljningen drar ned handlarnas framtidstro. När sommarhandeln nu står för dörren ökar dagligvaruhandlarnas optimism något samtidigt som sällanköpsvaruhandlarnas framtidsutsikter är mer modesta.

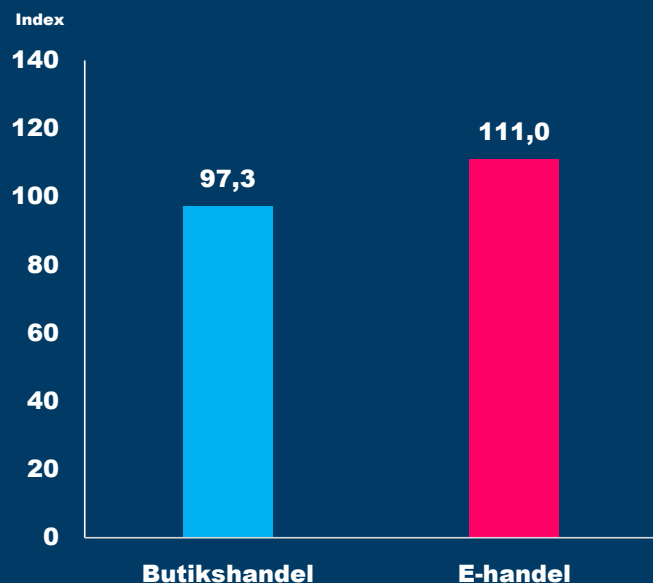
– Sommarhandeln brukar innebära goda tider för dagligvaruhandeln. Grillen plockas fram och ljumma sommarkvällar gör att vi unnar oss lite extra god mat på tallriken. E-handeln brukar däremot gå svagare under sommaren när fler vill vara ute i solen, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Vi står mitt i en digital omställning som innebär hård konkurrens och pressade priser för svenska sällanköpshandeln. Våra politiker måste på allvar fundera på hur de ska verka för att vi ska kunna behålla ett rikt och varierat utbud av butiker i hela Sverige. Det går inte att ta handeln som vi känner den idag för given, säger Karin Johansson.





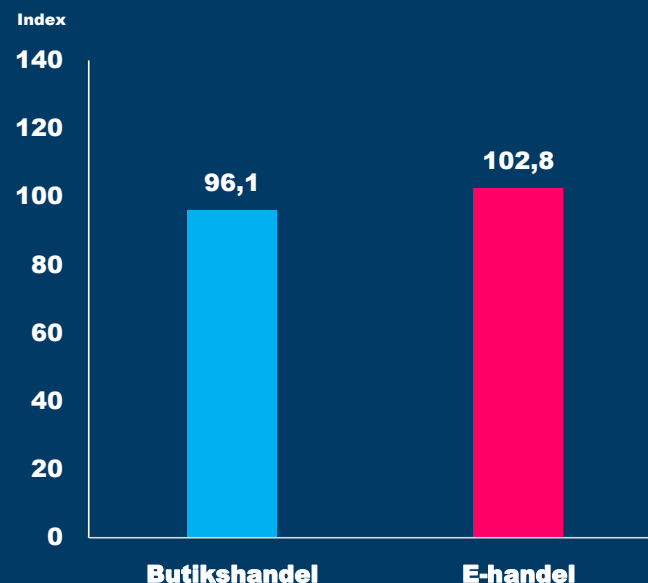
### Försäljning



Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 6,1 enheter till index 97,3 i maj. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 15,0 enheter till index 111,0 under samma period.



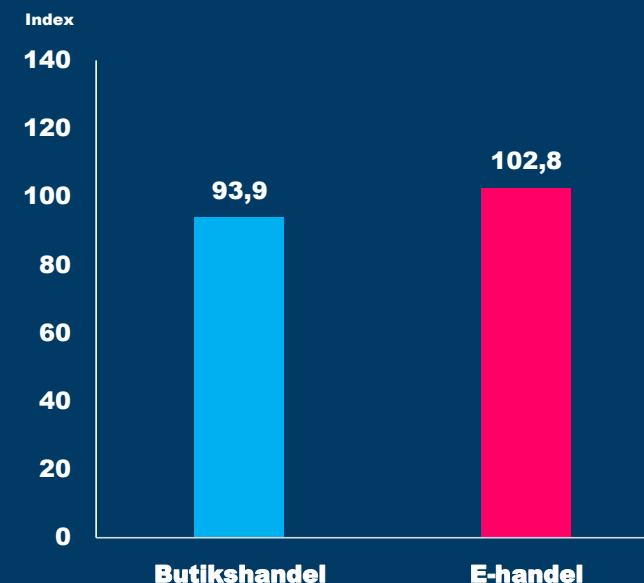
### Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,6 enheter till index 96,1 i maj. E-handlarnas förväntningar minskade med 8,2 enheter till index 102,8 under samma period.



### Lönsamhet



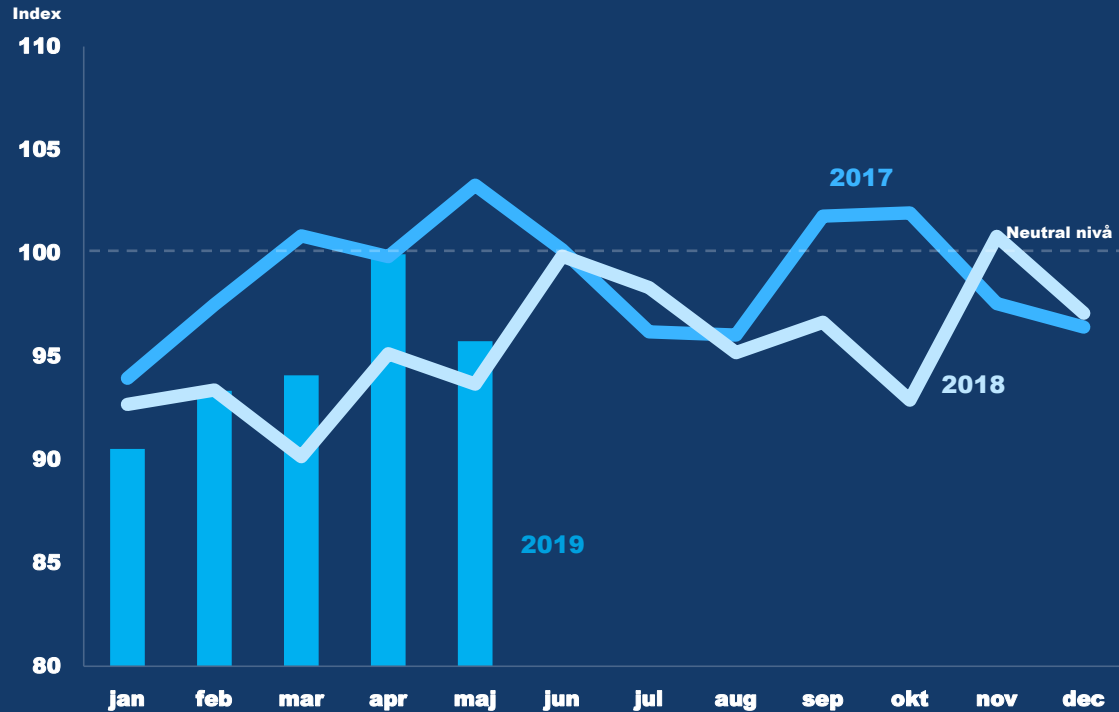
Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 4,9 enheter till index 93,9 i maj. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 13,3 enheter till index 102,8 under samma period.



## Framtidsindikatorernas Tidsserier



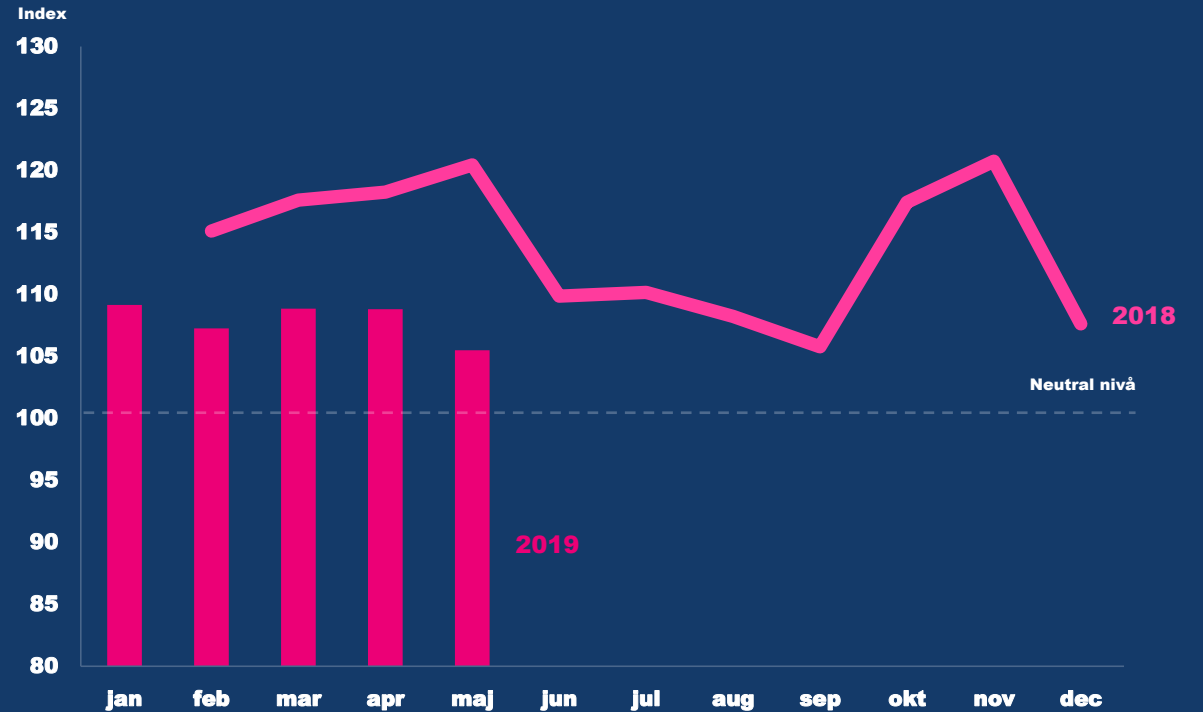
### Fysisk butik



De fysiska butikernas förväntningar om försäljning minskade med 4,2 enheter till index 95,8 i maj. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2018.



### E-handel



E-handlarnas förväntningar om försäljning minskade med 3,3 enheter till index 105,5 i maj. Detta är lägre än under motsvarande period 2018.



## Delbranschernas tidsserier



**+0,9%**  
Dagligvaruhandel



**-9,2%**  
Sällanköpshandel



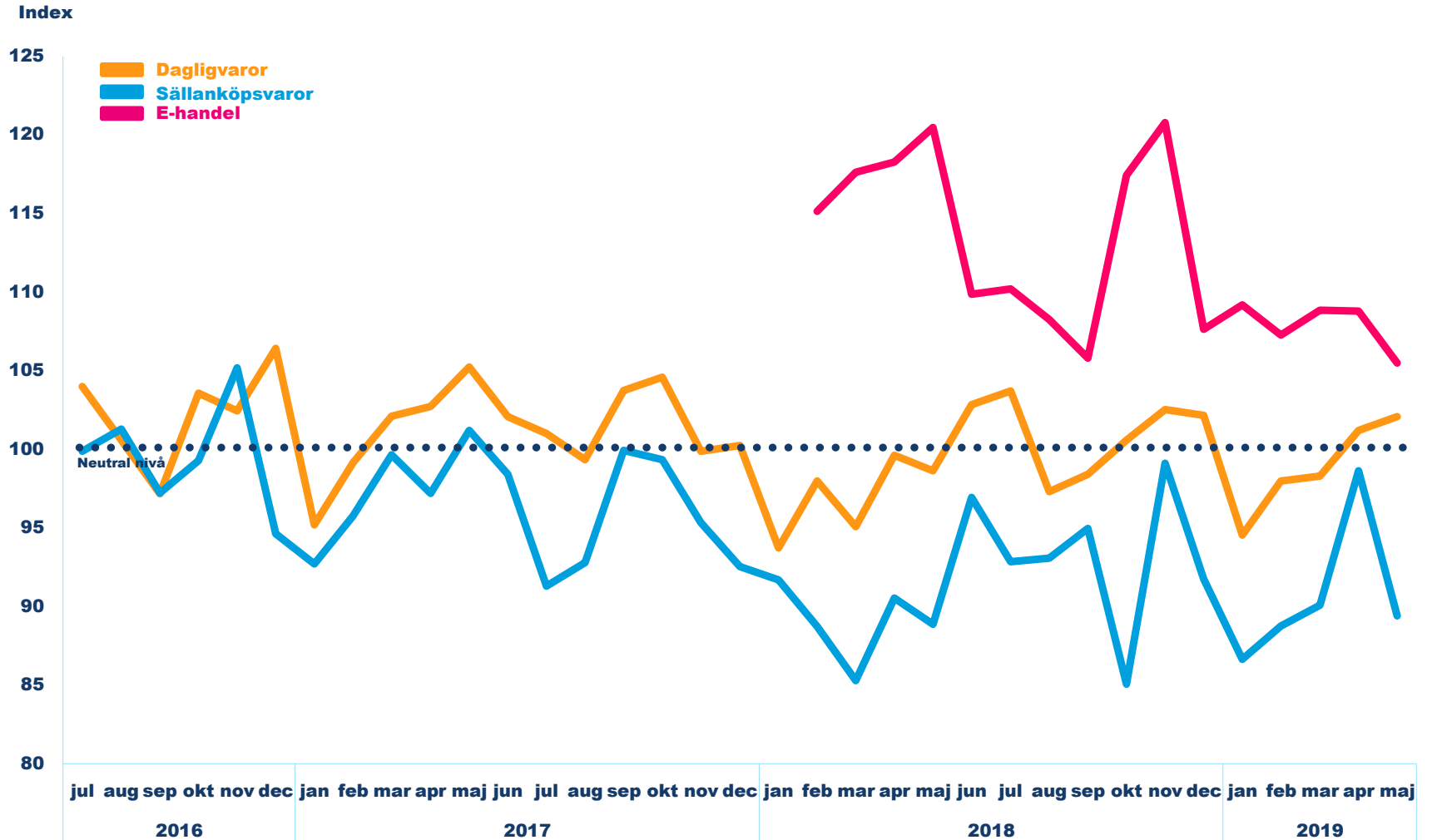
**-3,3%**  
E-handel

Dagligvaruhandeln ökade med 0,9 enheter i maj till index 102,1. Sällanköpsvaruhandeln minskade starkt under perioden med 9,2 enheter till index 89,4. E-handeln minskade med 3,3 enheter till index 105,5.

Sällanköpsvaruhandelns stora minskning berodde på minskade förväntningar om försäljning och lönsamhet.

# Minskade framtidsförväntningar i sällanköpsvaruhandeln och i e-handeln jämfört med föregående månad

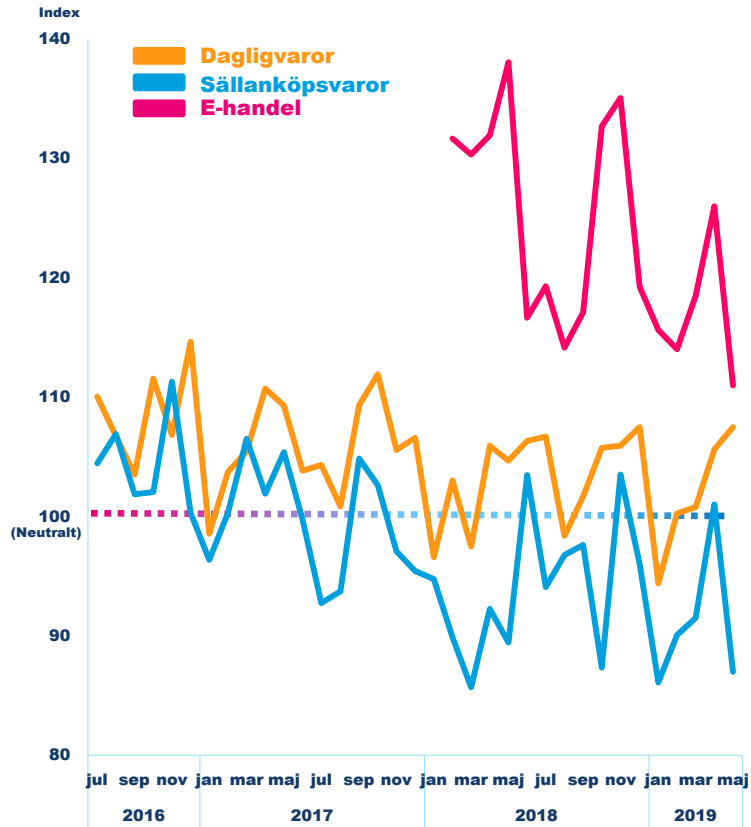
SVENSK  
HANDEL



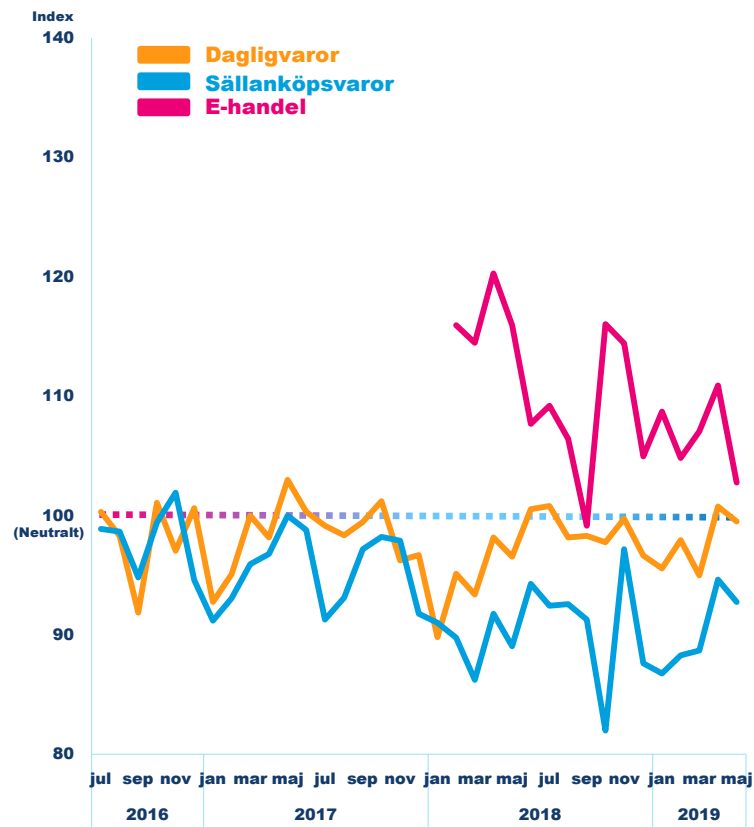
# Delbranschernas utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



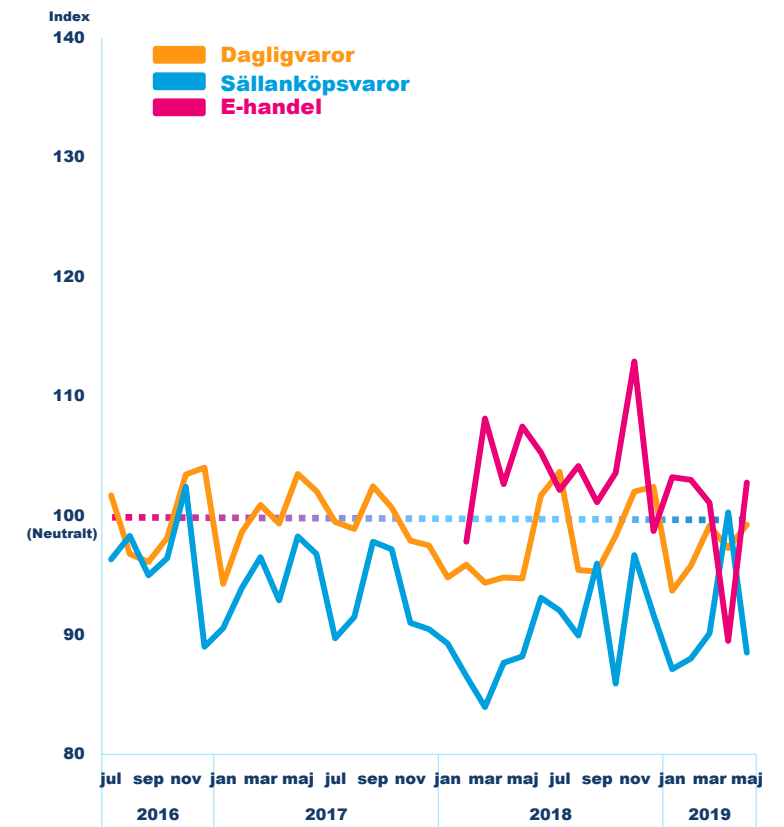
## Försäljning



## Anställda



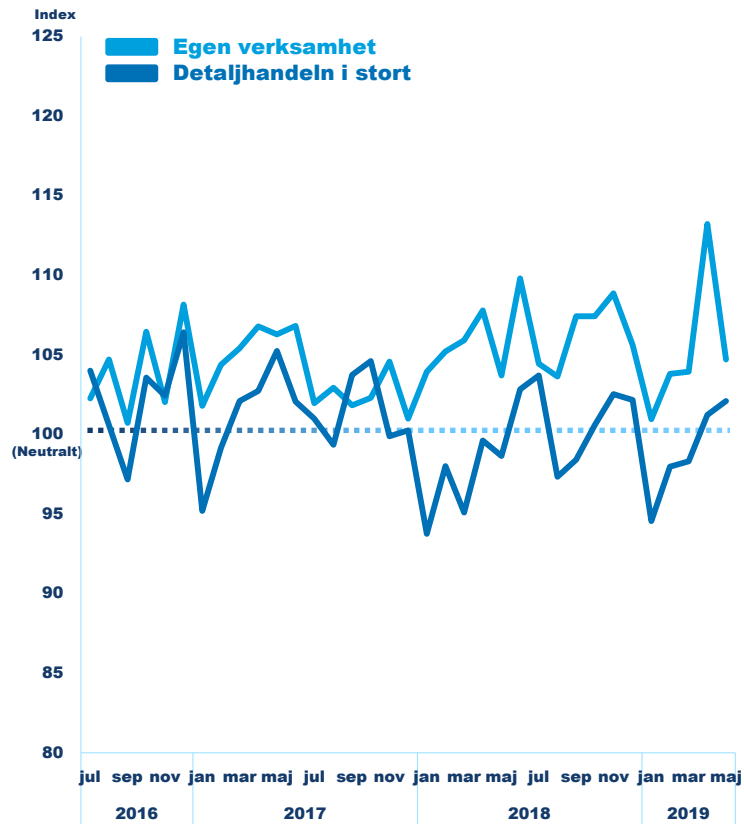
## Lönsamhet



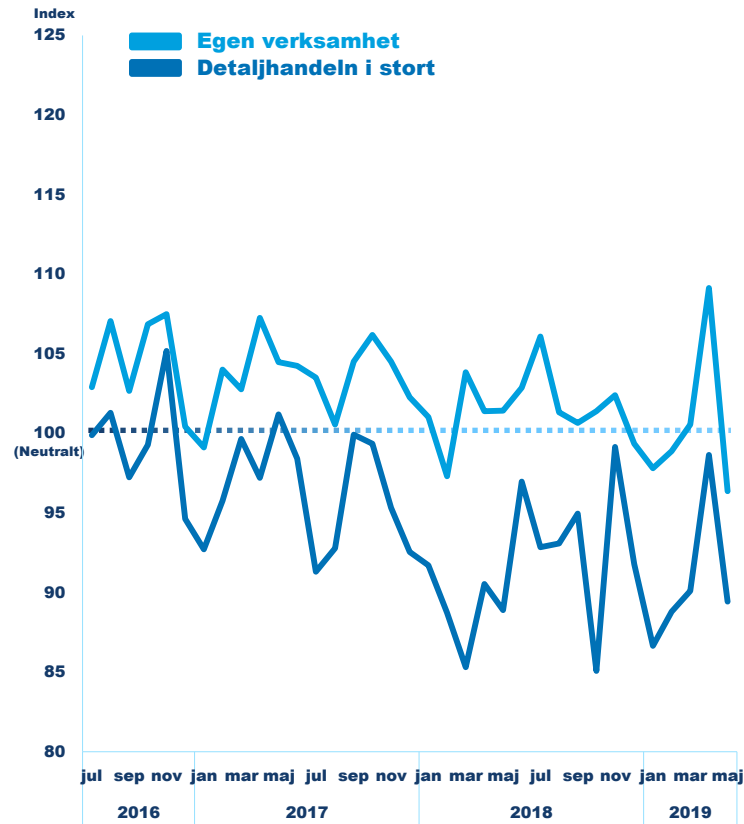
# Utveckling för egen verksamhet och handeln i stort per delbransch



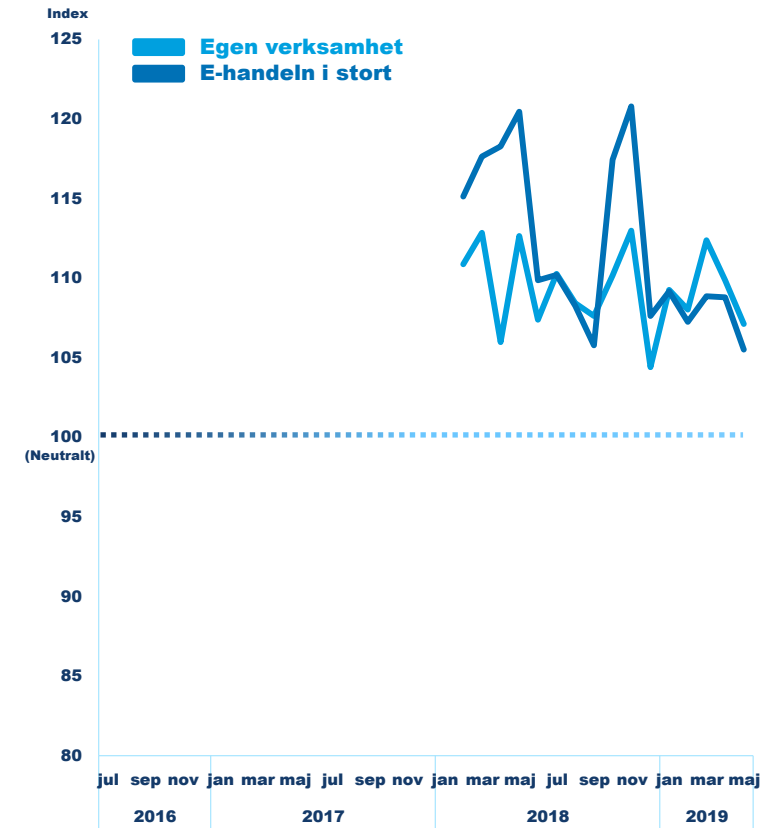
## Dagligvaruhandel



## Sällanköpsvaruhandel



## E-handel



## Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar försäljning, anställda och lönsamhet för den aktuella månaden. Jämförelser görs mot föregående månad.

På sida 3 visas tidsserier för framtidsindikatorn butik och framtidsindikatorn e-handel. Sida 4,5 och 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

## Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda butikshefer, butikägare och e-handlare där 100 är dagligvaruhandlare, 100 är sällanköpsvaruhandlare och 100 är e-handlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 2:a maj och den 10:e maj 2019.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikshefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel beräknas utifrån motsvarande frågor ställda till e-handlare. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för detaljhandeln i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.





# Frågorna i Handelsbarometerens enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 100 dagligvaruhandlare, 100 sällanköpsvaruhandlare och 100 e-handlare. E-handelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln i stort.

**Fråga 1.** Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 2.** Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 3.** Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 4\*.** Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 5\*.** Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

**Fråga 6\*.** Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

\* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen istället för e-handelns utveckling i stort.



# Tabell för Handelsbarometern maj 2019

## Hela detaljhandeln

	Maj 2019	Förändring - Föregående månad	Förändring - Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	95,8	-4,2	2,1
Försäljning	97,3	-6,1	0,4
Antal anställda	96,1	-1,6	3,4
Lönsamhet	93,9	-4,9	2,4
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	102,1	0,9	3,4
Försäljning	107,5	1,9	2,8
Antal anställda	99,5	-1,3	2,9
Lönsamhet	99,3	2,0	4,5
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	89,4	-9,2	0,5
Försäljning	87,0	-14,0	-2,4
Antal anställda	92,8	-1,9	3,7
Lönsamhet	88,5	-11,8	0,3
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	105,5	-3,3	-15,0
Försäljning	111,0	-15,0	-27,0
Antal anställda	102,8	-8,2	-13,2
Lönsamhet	102,8	13,3	-4,7

## Egna butiken

	Maj 2019	Förändring - Föregående månad	Förändring - Föregående år
<b>Framtidsindikatorn butikshandel</b>	100,5	-10,7	-2,1
Försäljning	104,3	-11,3	-0,6
Antal anställda	100,1	-7,1	0,8
Lönsamhet	97,2	-13,6	-6,4
Därav:			
<b>Dagligvaruhandel</b>	104,7	-8,5	1,0
Försäljning	111,5	-7,3	5,6
Antal anställda	103,1	-6,1	3,4
Lönsamhet	99,5	-12,2	-5,9
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	96,4	-12,8	-5,1
Försäljning	97,0	-15,3	-6,8
Antal anställda	97,3	-8,0	-1,8
Lönsamhet	94,9	-15,1	-6,7
<b>Framtidsindikatorn e-handel</b>	107,1	-2,8	-5,5
Försäljning	116,8	-8,8	-14,6
Antal anställda	101,0	1,3	-1,5
Lönsamhet	103,6	-0,8	-0,6

# SVENSK HANDL

**För mer information ring gärna:**  
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50